

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Octubre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales				
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		514,335	251,966	262,369
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		810	391	419
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		2,124	1,077	1,047
		Las y los productores agroindustriales		19	8	11

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Objetivos De Desarrollo Sostenible
 OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Plan Nacional De Desarrollo
 E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo

Plan Estatal De Desarrollo
 E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) chihuahuenses.

Programas De Mediano Plazo
 PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	4,044,529.44	264,754.21	6.55	4,228,141.63	4,044,529.44	3,160,760.71	78.15

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
15	8	5	10	10

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Octubre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	972,131.91	888,637.09	83,494.82
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,072,397.53	2,272,123.62	800,273.91
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,044,529.44	3,160,760.71	883,768.73

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Octubre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100 AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00 20.00	100.00 100.00	1.00 1.00	5.00 5.00	1.00 1.00	5.00 5.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
Justificación : EN ESTE MES SE ASISTIÓ AL EVENTO DEL EXPOGAN CON UBICACIÓN EN LA UNIÓN GANADERA DE CHIHUAHUA.															
Observaciones :															
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados Mide el porcentaje de porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales	810.00 810.00	100.00 100.00	19.00 19.00	2.35 2.35	19.00 19.00	2.35 2.35	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
Justificación : SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 19 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EL EVENTO DEL EXPOGAN.															
Observaciones :															
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(EER/EEEP)*100 EER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20.00 20.00	100.00 100.00	1.00 1.00	5.00 5.00	1.00 1.00	5.00 5.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
Justificación : EN ESTE MES SE ASISTIÓ AL EVENTO DEL EXPOGAN CON UBICACIÓN EN LA UNIÓN GANADERA DE CHIHUAHUA.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	Porcentaje de productos agroindustriales promocionados Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100 PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados PAPg = PAPG= Productos agroindustriales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Productos agroindustriales Productos agroindustriales	250.00 250.00	100.00 100.00	19.00 19.00	7.60 7.60	19.00 19.00	7.60 7.60	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
Justificación : SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 19 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EL EVENTO DEL EXPOGAN.															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Octubre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
		Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEBA/PEBP)*100										
		Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programado			PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos	ACUMULADO	Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00	100.00	19.00	7.60	19.00	7.60	DOCUMENTO INTERNO-Archivo Interno del Departamento de Agroindustria-Laura Maribel Pallares Loya-4293300-OFCINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
					PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados	CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00		250.00		250.00			
Justificación : SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 19 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EL EVENTO DEL EXPOGAN.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100										
		Mide el porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios			MR = Montajes realizados	ACUMULADO	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00	100.00	0.00	0.00	1.00	0.40	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
					MP = Montajes programados	CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00		250.00		250.00			
Justificación : NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE OCTUBRE POR MOTIVO DE FALTA DE PRESUPUESTO.															
Observaciones :															
COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100										
		Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados			AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	ACUMULADO	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	0.00	0.00	1.00	25.00	MEDIO PÚBLICO-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.
					AEP = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00		4.00		4.00			
Justificación : NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE NO HAY PRESUPUESTO.															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Octubre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100 SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00 30.00	100.00 	0.00 30.00	0.00 	32.00 30.00	106.67 	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
Justificación : NO SE VALIDARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100 SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	30.00 30.00	100.00 	0.00 30.00	0.00 	32.00 30.00	106.67 	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	.Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
Justificación : NO SE VALIDARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.															
Observaciones :															
COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MCI/MICP)*100 MCI = MCI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = MICP= Mecanismos de inteligencia comercial programados	ACUMULADO CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial Mecanismos de inteligencia comercial	4.00 4.00	100.00 	0.00 4.00	0.00 	1.00 4.00	25.00 	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
Justificación : NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100 AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones para atender la problemática detectada Acciones para atender la problemática detectada	7.00 7.00	100.00 	0.00 7.00	0.00 	3.00 7.00	42.86 	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Octubre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																	
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS																	
Objetivos		Indicador										Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.				

Justificación : NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES, SOLO SEGUIMIENTO DE LAS ANTERIORES.

Observaciones :

ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00	100.00	0.00	0.00	4.00	57.14	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
					PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados			CONSTANTE	7.00		7.00				

Justificación : NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, POR MOTIVO DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.

Observaciones :

COMPONENTE C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	5.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA
					PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados			CONSTANTE	5.00		5.00			

Justificación : NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRO NEGOCIOS, SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.

Observaciones :

ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100	ACUMULADO	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas	5.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA
					SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas			CONSTANTE	5.00		5.00			

Justificación : NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGRO ALIMENTARIOS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Octubre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL																
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Indicador		Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
						Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acu.
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100	ACUMULADO	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	10.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR- PAGINA PUBLICADA	
						SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	10.00		10.00		10.00			

Justificación : NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS.

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora De Agronegocios

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
 Secretaria De Desarrollo Rural

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2021

PRBRREP007

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Tipo	Descripción	POBLACIONES			
		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	19	8	11

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Objetivos De Desarrollo Sostenible
 OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Plan Nacional De Desarrollo
 TEMA E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo

Plan Estatal De Desarrollo
 OBJETIVO E2---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.

Programas De Mediano Plazo
 OBJETIVO PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

OCTUBRE				ACUMULADO			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	4,044,529.44	264,754.21	6.55	4,228,141.63	4,044,529.44	3,160,760.71	78.15

METAS DEL PROGRAMA

Metas programadas en el periodo				Total de metas programadas en el año
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	14
4	10.60	10		27.59

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	972,131.91	888,637.09	83,494.82	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,072,397.53	2,272,123.62	800,273.91	
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,044,529.44	3,160,760.71	883,768.73	






GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		ZF012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
				Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual		Acumulado			
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres			Mujeres	Cantidad	%			
Proposito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	95.00	810.00	19.00	19.00	20.00	2.35	Las y los productores agroindustriales	810	19	11	8	19	2.35	
		Justificación meta objetivo:		SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 19 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EL EVENTO DEL EXPOGAN.													
		Justificación meta beneficiarios:		SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 19 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EL EVENTO DEL EXPOGAN.													
		\$	Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		4,228,141.63	4,044,529.44	264,754.21	3,160,760.71	6.55	78.15										
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios para promoción realizados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual		Acumulado			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios	A	3.00	20.00	1.00	1.00	33.33	5.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	500	19	0	0	19	3.80	
Justificación meta objetivo:		EN ESTE MES SE ASISTIÓ AL EVENTO DEL EXPOGAN CON UBICACIÓN EN LA UNIÓN GANADERA DE CHIHUAHUA.															
Justificación meta beneficiarios:		SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 19 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EL EVENTO DEL EXPOGAN.															
		\$	Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		1,044,349.31	637,481.38	61,264.99	423,477.80	9.61	66.43										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Productos agroindustriales	A	40.00	250.00	19.00	19.00	47.50	7.60
		Justificación meta objetivo:		SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 19 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EL EVENTO DEL EXPOGAN.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	40.00	250.00	19.00	19.00	47.50	7.60
		Justificación meta objetivo:		SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 19 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EL EVENTO DEL EXPOGAN.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		369,280.05	342,488.44	46,786.49	248,989.82	13.66	72.70		
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	3.00	250.00	0.00	1.00	0.00	0.40
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE OCTUBRE POR MOTIVO DE FALTA DE PRESUPUESTO.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				675,069.26	294,992.94	14,478.50	174,487.98	4.91	59.15

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado		
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual			% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	A	0.00	4.00	0.00	1.00	0.00	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	40	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE NO HAY PRESUPUESTO.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$		Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				1,582,441.03	1,660,904.62	64,952.05	1,364,022.44	3.91	82.13							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Octubre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	2.00	30.00	0.00	32.00	0.00	106.67
		Justificación meta objetivo:		NO SE VALIDARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.					
Justificación meta beneficiarios:									
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			1,161,492.56	1,256,671.93	35,478.07	1,059,304.93	2.82	84.29	
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	A	2.00	30.00	0.00	32.00	0.00	106.67
		Justificación meta objetivo:		NO SE VALIDARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.					
Justificación meta beneficiarios:									
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			420,948.47	404,232.69	29,473.98	304,717.51	7.29	75.38	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			Tipo	Valores Reprogramado	Avance de Beneficiarios					
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual			% Avance Acumulado	Mensual		Acumulado		
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	0.00	4.00	0.00	1.00	0.00	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	80	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		777,553.96	918,841.14	56,268.37	742,348.33	6.12	80.79									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Octubre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Acciones para atender la problemática detectada	A	1.00	7.00	0.00	3.00	0.00	42.86
		Justificación meta objetivo:	NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES, SOLO SEGUIMIENTO DE LAS ANTERIORES.						
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		617,676.08	778,750.42	47,352.53	634,983.55	6.08	81.54		
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	0.00	7.00	0.00	4.00	0.00	57.14
		Justificación meta objetivo:	NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, POR MOTIVO DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.						
Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		159,877.88	140,090.72	8,915.84	107,364.78	6.36	76.64		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRO NEGOCIOS, SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.												
Justificación meta beneficiarios:																
		Presupuesto				Gasto										
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		823,797.33	827,302.30	82,268.80	630,912.14	9.94	76.26									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGRO ALIMENTARIOS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS.					
Justificación meta beneficiarios:									
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS.					
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		613,780.61	624,506.06	65,185.90	477,820.81	10.44	76.51		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2021

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACION EMPEDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo*

Responsable del Programa



C. Patricia Gloria Jurado Alonso
Directora De Agronegocios

Responsable del Ente Público



Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
Secretaria De Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Tipo	Descripción	POBLACIONES			
		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	19	8	11

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Objetivos De Desarrollo Sostenible
 OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Plan Nacional De Desarrollo
 TEMA E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo

Plan Estatal De Desarrollo
 OBJETIVO E2---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.

Programas De Mediano Plazo
 OBJETIVO PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	4,044,529.44	264,754.21	6.55	4,228,141.63	4,044,529.44	3,160,760.71	78.15

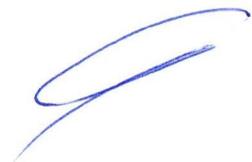
INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
1	1.00	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2021

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.
--	--

Clave		Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021		RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	972,131.91	888,637.09	83,494.82
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021		RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,072,397.53	2,272,123.62	800,273.91
Total de presupuesto					100.00%	4,228,141.63	4,044,529.44	3,160,760.71	883,768.73






GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Octubre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL									
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa					Beneficiarios				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					Población	Tipo	M	H	Total
					OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
					ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	8.00	11.00	19.00
Recursos del Programa									
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto			
4,228,141.63		4,044,529.44		3,160,760.71		883,768.73			
DATOS DEL INDICADOR									
Nivel	Resumen Narrativo								
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia		
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP) * 100$	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas/Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual		
Línea Base y Metas del Indicador									
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta		
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	20.00	100	100		
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	20.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL						
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS						
DATOS DEL PROGRAMA						
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00	
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	8.00	11.00	19.00	
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	4,228,141.63	4,044,529.44	3,160,760.71	883,768.73		
Seguimiento del Indicador						
Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador				
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta		
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	1.00					
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	20.00	5.00	5.00	5.00%		
Justificación Mensual						
EN ESTE MES SE ASISTIÓ AL EVENTO DEL EXPOGAN CON UBICACIÓN EN LA UNIÓN GANADERA DE CHIHUAHUA.						
Observación Mensual						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Octubre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS				
DATOS DEL PROGRAMA				
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios			
	Población	Tipo	M	H
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00
	ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	8.00	11.00
				Total
		810.00		
		19.00		
				19.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
4,228,141.63	4,044,529.44	3,160,760.71	883,768.73	
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo				
Responsable del Programa				

 C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Directora De Agronegocios

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Octubre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDORA DE AGRONEGOCIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
ATENDIDA	Las y los productores agroindustriales	8.00	11.00	19.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
4,228,141.63	4,044,529.44	3,160,760.71	883,768.73

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
 Secretaria De Desarrollo Rural